

BLUE FIELD AGENCY

Privacyverklaring

Laatst aangepast februari 2024

Blue Field Agency (hierna ook aangeduid als: “we”, “wij”, “ons”) verwerkt uw persoonsgegevens in overeenstemming met de eisen die voortvloeien uit de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en verdere regelgeving op dit gebied. De AVG is de Europese verordening die de regels voor de verwerking van persoonsgegevens door particuliere bedrijven en overheidsinstanties standaardiseert. De Autoriteit Persoonsgegevens (AP) is de Nederlandse gegevensbeschermingsautoriteit en het zelfstandig bestuursorgaan dat toezicht houdt op de verwerking van persoonsgegevens.

Bovendien werken wij ook volgens verschillende (internationale) codes:

- De **internationale code voor marktonderzoek** (ICC/ESOMAR International Code). Deze code is opgesteld door de Europese Vereniging voor Marktonderzoek (ESOMAR), in samenwerking met de Internationale Kamer van Koophandel (ICC). De code focust zich op de ethische en zakelijke basisprincipes van de uitvoering van markt- en opinieonderzoek. Denk hierbij aan respondentenrechten en de beroepsmatige verantwoordelijkheid van de onderzoeker.

De ICC/ESOMAR-code verbiedt elke vorm van verkoop. Bij het uitvoeren van marktonderzoek verzamelen wij opinies. De opinies zijn anoniem. De gegevensverwerking gebeurt dus anoniem. Opdrachtgevers krijgen alleen beschikking over alle samengevoegde en geanonimiseerde onderzoeksresultaten. Hierdoor is het vrijwel onmogelijk om de resultaten te herleiden naar personen.

- De **Gedragscode voor Onderzoek en Statistiek**. Deze code is opgesteld door alle direct betrokken organisaties: de Data & Insights Network (D&IN) de Vereniging voor Beleidsonderzoek (VBO) en de Vereniging voor Statistiek en Onderzoek (VSO). Met deze code nemen deze drie organisaties zich voor om verantwoord om te gaan met persoonsgegevens, altijd volgens de richtlijnen van de AVG.

Wij zijn lid van de D&IN: een Nederlandse vereniging die de belangen van respondenten, gebruikers en aanbieders van markt- en beleidsonderzoek behartigt. Als lid van de D&IN werken wij dus volgens alle (internationale) gedragscodes op het gebied van privacy, waaronder de in de privacyverklaring genoemde (gedrags)codes.

- De **Ethische Code Artificial Intelligence**. Kunstmatige intelligentie biedt kansen voor het oplossen van maatschappelijke en economische problemen, maar brengt ook ethische vraagstukken met zich mee. AI-innovaties moeten altijd verantwoord plaatsvinden; daarom heeft Nederland ICT deze gedragscode opgesteld.

Het uitgangspunt hiervan is dat kunstmatige intelligentie zelden op zichzelf staat, maar tot stand komt door samenwerking tussen de opdrachtgever, de eindgebruiker, de ICT-leveranciers en de technologieleveranciers. Iedereen heeft eigen verantwoordelijkheden, ook wat betreft het ethisch gedrag rondom de toepassing van Artificial

BLUE FIELD AGENCY

Joan Muyskenweg 30-J
1114 AN Amsterdam-Duivendrecht
Nederland

+31 85 401 51 65
letstalk@bluefieldagency.com

bluefieldagency.com

Data.^{AI} Design.^{AI}
Impact.

In deze privacyverklaring laten we u weten welke persoonsgegevens we verwerken en waarom we deze verwerken. Deze privacyverklaring is van toepassing op alle door ons geleverde diensten, onze werving- en selectieprocedures, onze promotieactiviteiten, het gebruik van de website en de communicatie tussen u en Blue Field Agency, bijvoorbeeld op basis van een contactverzoek via ons contactformulier.

Bij de verwerking van persoonsgegevens werken wij conform de eisen van de toepasselijke gegevensbeschermingswetgeving, zoals de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Dit betekent dat wij onder andere:

- Duidelijk onze doeleinden specificeren waarvoor we persoonsgegevens verwerken. De doeleinden worden vermeld in deze privacyverklaring. De persoonsgegevens die wij verwerken worden alleen gebruikt voor deze doeleinden en wij verwerken niet meer persoonsgegevens dan noodzakelijk voor de realisatie daarvan.
- Onze verzameling van persoonsgegevens beperken tot alleen de persoonsgegevens die nodig zijn voor legitieme doeleinden.
- Eerst uitdrukkelijke toestemming vragen om uw persoonsgegevens te verwerken in gevallen waarin uw toestemming vereist is. In elk ander geval verwerken wij alleen uw persoonsgegevens als wij daar een grondslag voor hebben.
- Passende beveiligingsmaatregelen nemen om uw persoonsgegevens te beschermen en wij eisen hetzelfde van partijen die namens ons persoonsgegevens verwerken.
- Uw recht op inzage, correctie of verwijdering van uw persoonsgegevens respecteren.

Blue Field Agency is de verantwoordelijke voor alle gegevensverwerkingen. In deze privacyverklaring leggen wij uit welke persoonsgegevens wij verzamelen, voor welke doeleinden en op basis van welke grondslagen binnen onze website, www.bluefieldagency.com. Wij raden u aan deze privacyverklaring zorgvuldig te lezen.

Doeleinden

Wij verwerken uw persoonsgegevens voor:

- het uitvoeren van onze dienstverlening;
- het toesturen van informatie, zoals nieuwsbrieven of uitnodigingen voor door ons georganiseerde evenementen;
- het nakomen van onze wettelijke verplichtingen.

Grondslagen

Wij verwerken uw persoonsgegevens op grond van:

- de door u gegeven toestemming;
- het voorbereiden en uitvoeren van een overeenkomst met u;
- een aan ons opgelegde wettelijke verplichting;
- onze gerechtvaardigde belangen.

Mochten wij uw persoonsgegevens verwerken op basis van uw toestemming, dan kunt u deze toestemming altijd intrekken.

persoonsgegevens een noodzakelijke voorwaarde zijn voor het aangaan en uitvoeren van een overeenkomst met u. In deze gevallen kunnen wij onze diensten alleen leveren wanneer u de benodigde persoonsgegevens aan ons verstrekt.

Wij hebben verschillende gerechtvaardigde belangen op grond waarvan wij persoonsgegevens verwerken, zoals relatiebeheer, optimalisatie van de website en de werving & selectie.

Wij kunnen uw persoonsgegevens gebruiken voor het evalueren en verbeteren van onze dienstverlening.

Hieronder lichten wij voor een aantal veel voorkomende situaties toe, hoe wij omgaan met uw (persoons)gegevens.

Contactformulier

U kunt in alle gevallen ons contactformulier gebruiken om vragen te stellen of een verzoek in te dienen. Wij verwerken hiervoor uw e-mailadres, naam en telefoonnummer. Wij gebruiken deze gegevens om contact met u op te nemen naar aanleiding van een ingevuld contactformulier. Wij doen dit op basis van uw toestemming. Wij bewaren deze gegevens totdat wij er zeker van zijn dat u tevreden bent met ons antwoord.

Sollicitanten

Indien u bij ons komt solliciteren, verzamelen en verwerken wij de volgende persoonsgegevens van sollicitanten: roepnaam, voorletters, achternaam, adres, postcode, woonplaats, telefoonnummer, e-mailadres, geboortedatum, geslacht, foto, motivatiebrief en cv. Wij bewaren alleen persoonsgegevens van sollicitanten als zij hier expliciet toestemming voor hebben gegeven. Deze gegevens bewaren we dan 6 maanden, zodat we de persoon kunnen benaderen als er een interessante functie bij ons vrijkomt. Deze gegevens zijn alleen toegankelijk voor de direct betrokkenen bij een sollicitatie. De gegevens worden direct na afloop van het sollicitatieproces – of na de 6 maanden – uit ons bestand verwijderd.

Gaat u uiteindelijk voor ons werken? Dan voegen we hier de volgende gegevens aan toe: nationaliteit, burgerlijke staat, Burgerservicenummer (BSN), kopie identificatiebewijs, handtekening, kopie bankpas en bankrekeningnummer. Wij verwerken deze gegevens in het kader van onze wettelijke verplichtingen.

Nieuwsbrief

Wij versturen periodiek een nieuwsbrief om geïnteresseerden te informeren over nieuws, tips en informatie over onze producten en diensten. Wij vragen hiervoor uw e-mailadres aan ons op te geven. Wij doen dit op basis van uw toestemming. Wij bewaren deze gegevens totdat u uw abonnement op de nieuwsbrief opzegt.

U kunt uw abonnement op onze nieuwsbrief te allen tijde opzeggen. Elke nieuwsbrief bevat een link waarmee u zich kunt afmelden voor onze nieuwsbrief. U kunt uw abonnement ook opzeggen door uw instellingen in het portaal aan te passen.

Evenementen

Klanten, prospects en overig geïnteresseerden kunnen zich inschrijven voor onze evenementen. Voor de aanmelding Persoonlijke gegevens zoals uw naam, e-mailadres en telefoonnummer, worden na afloop van het evenement verwijderd.

Marktonderzoek

Wij zijn onder meer een marktonderzoeksbureau; dit betekent dat we regelmatig onderzoek doen voor onze klanten. Dit onderzoek voeren we uit onder een bepaalde doelgroep. Om tot relevante inzichten te komen voor onze klanten, hebben we vanzelfsprekend bepaalde gegevens nodig van de doelgroep die we onderzoeken. Welke gegevens dit zijn en in hoeverre deze

geanonimiseerd zijn, verschilt per onderzoek. Zo verzamelen we bijvoorbeeld vaak gegevens via vragenlijsten.

Statistische gegevens en profilering

Wij verwerken statistische gegevens over het gebruik van onze website. Deze gegevens helpen ons om u bijvoorbeeld alleen informatie te tonen die voor u relevant is. Wij kunnen persoonsgegevens combineren om meer over u te weten te komen. Uiteraard respecteren wij altijd uw privacy.

Bewaartermijn

Wij bewaren uw persoonsgegevens niet langer dan noodzakelijk is voor de in dit privacybeleid opgenomen doeleinden.

Wanneer de grondslag voor verwerking van uw persoonsgegevens toestemming is, bewaren wij uw persoonsgegevens totdat u uw toestemming intrekt.

De persoonsgegevens die u aan ons verstrekt in het kader van het voorbereiden en aangaan van een overeenkomst met u bewaren wij niet langer dan tien jaar na afloop van onze laatste dienstverlening aan u.

Wanneer wij persoonsgegevens verwerken op grond van een wettelijke plicht, dan hanteren wij de bewaartermijn die in die wet is bepaald.

De verstrekking aan derden

Wij delen geen persoonsgegevens met andere partijen, tenzij hier een wettelijke grondslag voor is. Een rechter kan ons bijvoorbeeld verplichten om gegevens te verstrekken of in te laten zien. Blue Field Agency slaat haar data altijd op binnen de grenzen van de EU. Mochten – in het kader van de dienstverlening – gegevens worden gedeeld buiten deze grenzen, dan zal dit gebeuren met een daarbij passend beveiligingsniveau.

Partners

We werken samen met verschillende partners, zodat we onze dienstverlening (beter) kunnen uitvoeren. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de andere afdelingen die ook onderdeel zijn van Blue Field Agency: Blue Field Technology, Blue Field Creative, Blue Field Insights, Blue Field Analytics en Blue Field Benchmarking. Het is mogelijk dat persoonsgegevens met uw toestemming door één van onze partners is opgeslagen. Uiteraard heeft Blue Field Agency met al haar partners duidelijke afspraken gemaakt over de omgang met deze persoonsgegevens. Deze afspraken zijn in verwerkersovereenkomsten vastgelegd.

Cookies

Onze website maakt gebruik van cookies. Cookies zijn kleine bestanden waarin wij informatie kunnen opslaan, zodat u die informatie niet opnieuw hoeft in te vullen.

We kunnen ze ook gebruiken om te zien of u ons opnieuw bezoekt. De eerste keer dat u onze website bezoekt, tonen wij u een melding met uitleg over onze cookies en vragen wij uw toestemming voor het gebruik van deze cookies. U kunt het gebruik van cookies uitschakelen via de instelling van uw browser, maar sommige onderdelen van onze website werken daardoor mogelijk niet goed. Wij hebben afspraken gemaakt met andere partijen die via onze website cookies plaatsen.

Toch kunnen wij niet volledig controleren wat zij met hun cookies doen, dus wij raden aan om ook hun privacyverklaringen te lezen.

Sociale media

Op onze website wordt door middel van sociale media knoppen verwezen naar LinkedIn en Facebook. Deze knoppen kunt u gebruiken voor informatie over ons of om ons te promoten of informatie over ons te delen op deze sociale media. Wij zijn niet verantwoordelijk voor het privacybeleid van LinkedIn en Facebook, aangezien zij bepalen hoe deze sociale mediaknoppen functioneren. Door een sociale mediaknop te gebruiken wordt er door deze partijen een “social media cookie” geplaatst, zodat zij u herkennen wanneer u iets wilt delen.

Het privacybeleid van deze sociale media aanbieders verandert regelmatig. U kunt het privacybeleid van LinkedIn en Facebook lezen op hun websites.

Google Analytics

Wij gebruiken Google Analytics om bezoekers op onze website te volgen en rapportages te krijgen over hoe bezoekers de website gebruiken. Wij hebben de bewerkersovereenkomst van Google geaccepteerd. Wij staan Google wel toe de via Analytics verkregen informatie te gebruiken voor andere Google-diensten, en wij anonimiseren de IP-adressen niet.

Meer informatie over de gevolgen voor uw privacy is te vinden op de website van de Autoriteit Persoonsgegevens. Lees het privacybeleid van Google voor meer informatie, alsook het specifieke privacybeleid van Google Analytics.

Beveiliging

Blue Field Agency neemt alle technische en organisatorische maatregelen die van haar verwacht mogen worden om persoonsgegevens te beveiligen. Uiteraard zijn deze maatregelen volledig in lijn met de AVG. Bij indiensttreding worden nieuwe medewerkers gewezen op de regels en procedures binnen de organisatie, in het bijzonder de beveiligingsregels en procedures. Er wordt regelmatig aandacht besteed aan het vergroten van het beveiligings- en privacy bewustzijn onder onze medewerkers. Daarnaast zijn onze afdelingen Blue Field Insights, Blue Field Analytics en Blue Field Benchmarking ISO 27001-gecertificeerd, waardoor we voldoen aan de internationale norm voor informatiebeveiliging.

Klachten en toezicht

De Autoriteit Persoonsgegevens controleert of wij de AVG volledig naleven. U heeft te allen tijde het recht om een klacht in te dienen bij een toezichthoudende autoriteit wanneer u denkt dat uw rechten door ons zijn geschonden. De toezichthouder is in dat geval de Autoriteit Persoonsgegevens. Uiteraard hopen wij altijd dat u de reden van de klacht eerst aan ons voorlegt, zodat wij samen met u tot een oplossing kunnen komen.

Vragen en verzoeken om inzage, correctie en verwijdering van

persoonsgegevens Mocht u informatie willen over de persoonsgegevens die Blue Field Agency van u verwerkt, dan kunnen we deze informatie pas verstrekken als voldoende duidelijk is wie u bent (identificeren) en als bewezen is dat u ook daadwerkelijk de persoon bent die u zegt te zijn (authenticeren).

Met betrekking tot uw persoonsgegevens heeft u een aantal wettelijk bepaalde rechten:

- Recht op inzage in uw vastgelegde persoonsgegevens, de grondslag waarop wij uw persoonsgegevens verwerken, de bewaartermijnen, de organisatorische en technische maatregelen die wij hebben genomen en of we uw informatie aan derden verstrekken.
- Recht op indienen van een verzoek tot correctie van uw onjuiste of incomplete persoonsgegevens.
- Recht op indienen van een verzoek tot het verwijderen van uw persoonsgegevens.
- Recht op indienen van een verzoek tot beperking van de verwerking van uw persoonsgegevens.
- Recht om bezwaar te maken tegen de verwerking van uw persoonsgegevens in een van de volgende situaties:
 - de verwerking is gebaseerd op onze gerechtvaardigde belangen;
 - wij gebruiken uw persoonsgegevens voor direct marketing;
 - wij gebruiken uw persoonsgegevens voor statistische of wetenschappelijke/historische doeleinden.
- Recht om de door u aan ons verstrekte persoonsgegevens in een gestructureerde, gangbare en machine leesbare vorm te verkrijgen en om de persoonsgegevens aan een andere partij over te dragen. Op

verzoek kunnen wij de persoonsgegevens voor u overdragen, als dit technisch mogelijk is.

Indien u een van bovenstaande rechten wenst uit te oefenen, kunt u per e-mail een verzoek sturen naar letstalk@bluefieldagency.com, ter attentie van Tessa Snijders-Harmsen. Wij ontvangen bij dit bericht graag uw contactgegevens, zodat wij contact kunnen opnemen. U krijgt binnen één week na ontvangst van uw verzoek een reactie.

Indien blijkt dat wij geen gevolg aan uw verzoek kunnen geven, zullen wij de afwijzing aan u motiveren.

Er kan een kleine vergoeding gerekend worden voor de uitvoering van uw verzoek. Wij zullen u daar van tevoren over informeren.

Aanpassingen privacyverklaring

Blue Field Agency behoudt zich het recht voor om wijzigingen aan te brengen in haar privacyverklaring. Deze versie is van 01-05-2024

Contact

Als u vragen heeft over de verwerking van persoonsgegevens, dan kunt contact opnemen met onze Data Protection Officer / Functionaris Gegevensbescherming Tessa Snijders-Harmsen via tessa.snijders-harmsen@bluefieldagency.com of via +31 85 401 51 65.