BLUE FIELD AGENCY

Privacyverklaring

Ingangsdatum: november 2026

Blue Field Agency B.V. ("Blue Field Agency", "wij", "ons") respecteert uw privacy en verwerkt persoonsgegevens conform de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en relevante regelgeving.
De Autoriteit Persoonsgegevens houdt toezicht op de naleving van de AVG in Nederland.

1. Wie zijn wij?
Blue Field Agency is verwerkingsverantwoordelijke voor de verwerking van uw persoonsgegevens. Wij zijn gevestigd te Joan Muyskenweg 30-J, 1114 AN Amsterdam-Duivendrecht, Nederland.

2. Welke persoonsgegevens verwerken wij?
Wij kunnen de volgende persoonsgegevens verwerken:

- Contactgegevens (naam, telefoonnummer, e-mailadres)
- Sollicitatiegegevens (CV, motivatie, geboortedatum, nationaliteit)
- Gegevens voor nieuwsbriefinschrijvingen, demo-aanvragen en evenementen
- Gegevens verzameld via marktonderzoek en websitegebruik
- Gegevens die wij verzamelen via klanttevredenheidsonderzoeken (naam, zakelijk e-mailadres, organisatie en uw antwoorden)

3. Waarom verwerken wij uw persoonsgegevens?
Wij verwerken uw gegevens voor de volgende doeleinden en op basis van de bijbehorende grondslagen:

- De uitvoering van onze dienstverlening — *uitvoering van een overeenkomst*
- Communicatie over onze producten en diensten (bijv. nieuwsbrief) — *toestemming*
- Werving en selectie — *toestemming en gerechtvaardigd belang*
- Organisatie van evenementen en afhandeling van demo-aanvragen — *toestemming en uitvoering van een overeenkomst*
- Uitvoering van marktonderzoek — *gerechtvaardigd belang en/of toestemming*
- Analyse en verbetering van onze website en dienstverlening — *gerechtvaardigd belang*
- Voldoen aan wettelijke verplichtingen (bijv. belastingwetgeving) — *wettelijke verplichting*
- Het meten van de tevredenheid van onze klanten na afloop van een project, om onze dienstverlening te verbeteren — gerechtvaardigd belang. Deelname is vrijwillig.

4. Gebruik van derden
Wij maken gebruik van externe partijen voor o.a.:

- **Gebruik van AI-diensten**

Wij maken gebruik van geautomatiseerde tools op basis van kunstmatige intelligentie, zoals ChatGPT van OpenAI en Claude van Anthropic, ter ondersteuning van onze dienstverlening (waaronder onze AI Buddy's, zoals Brand Buddy) en onze interne bedrijfsvoering. OpenAI en Anthropic treden hierbij op als (sub)verwerker van Blue Field Agency: zij verwerken persoonsgegevens uitsluitend in onze opdracht en op basis van de met hen gesloten verwerkersovereenkomsten (Data Processing Addenda), en niet voor eigen doeleinden. Omdat deze partijen buiten

de Europese Economische Ruimte (EER) zijn gevestigd, is de doorgifte geborgd met Standard Contractual Clauses. Wij nemen maatregelen om ervoor te zorgen dat alleen noodzakelijke gegevens worden verwerkt, dat deze niet worden gebruikt voor het trainen van de onderliggende AI-modellen, en beperken zoveel mogelijk de doorgifte van persoonsgegevens aan dergelijke diensten. Onze eigen AI-producten (waaronder de AI Buddy's) draaien in een EU-gehoste omgeving; onderliggende AI-modellen van derden zoals OpenAI en Anthropic kunnen daarbij, zoals hierboven beschreven, gegevens buiten de EER verwerken op basis van de genoemde waarborgen.

- Kantoorautomatisering en AI-assistentie (Microsoft 365, waaronder Microsoft 365 Copilot) – *verwerker*
- Cloudopslag (Microsoft Azure, SharePoint) – *verwerker*
- Applicatieontwikkeling en hosting (Lovable), onder meer voor onze klanttevredenheidsonderzoeken – verwerker. Lovable maakt voor AI-functies gebruik van onderliggende modelaanbieders (o.a. OpenAI en Google)Database- en backendinfrastructuur (Supabase) – *verwerker*
- Vergadertool (Fellow) – *verwerker*
- Repository- en projectmanagement (GitHub) – *verwerker*
- Datamanagement en rapportagetool (Data IM) – *verwerker*
- CRM-systeem (HubSpot) – *verwerker*
- ICT-dienstverlener voor hosting en systeembeheer – *verwerker*
- Webanalyse (Google Analytics) – Met verwerkers sluiten wij verwerkersovereenkomsten. Verantwoordelijke partijen verwerken persoonsgegevens onder hun eigen verantwoordelijkheid.

5. Internationale doorgifte van gegevens

Sommige leveranciers zijn gevestigd buiten de Europese Economische Ruimte (EER), bijvoorbeeld in de Verenigde Staten. Wij zorgen ervoor dat doorgifte alleen plaatsvindt naar landen met een passend beschermingsniveau (bijvoorbeeld op basis van het EU-VS Data Privacy Framework), of met aanvullende contractuele waarborgen zoals Standard Contractual Clauses (SCC's).

6. Bewaartermijnen

Wij bewaren persoonsgegevens:

- Zolang nodig voor het doel waarvoor deze zijn verzameld
- Sollicitatiegegevens: maximaal 6 maanden (bij toestemming); zonder toestemming worden sollicitatiegegevens uiterlijk vier (4) weken na afronding van de sollicitatieprocedure verwijderd
- Klantgegevens: maximaal 10 jaar na laatste dienstverlening
- Evenement- en demo-aanvraaggegevens: tot maximaal 6 maanden na het evenement of de aanvraag
- Wettelijk verplichte bewaartermijnen worden gerespecteerd
- Antwoorden op klanttevredenheidsonderzoeken: maximaal 2 jaar, daarna worden ze geanonimiseerd

Bovenstaande termijnen gelden voor persoonsgegevens die wij als verwerkingsverantwoordelijke verwerken (bijvoorbeeld van onze eigen klantcontacten, sollicitanten en websitebezoekers). Voor persoonsgegevens die wij namens een klant verwerken (bijvoorbeeld in het kader van marktonderzoek of het gebruik van onze AI Buddy's), treden wij op als verwerker en gelden de bewaartermijnen zoals afgesproken in de toepasselijke verwerkersovereenkomst.

BF /

7. Uw rechten

U heeft recht op:

- Inzage
- Correctie
- Verwijdering
- Beperking van verwerking
- Bezwaar maken tegen verwerking
- Gegevensoverdraagbaarheid
- Bezwaar tegen direct marketing (bijv. de nieuwsbrief): dit recht kunt u te allen tijde en zonder opgaaf van reden uitoefenen, bijvoorbeeld via de afmeldlink onderaan elke nieuwsbrief

U kunt deze rechten uitoefenen door een verzoek te sturen naar: letstalk@bluefieldagency.com.

8. Cookies

Onze website gebruikt cookies om uw gebruiksgemak te vergroten. Bij uw eerste bezoek vragen wij om toestemming. U kunt cookies uitschakelen via uw browserinstellingen. U kunt uw toestemming op elk moment intrekken via de instellingen van uw browser. U kunt uw toestemming ook op elk moment aanpassen via de cookie-instellingen onderaan onze website.
Wij verwijzen voor meer informatie naar het cookiebeleid van onze externe partijen zoals LinkedIn, Facebook en Google.

9. Beveiliging

Wij nemen passende technische en organisatorische maatregelen om uw persoonsgegevens te beschermen. Blue Field Agency is ISO 27001- én ISO 20252-gecertificeerd. Hiermee voldoen wij aan internationale normen voor informatiebeveiliging en kwaliteitsmanagement binnen markt-, opinie- en sociaalwetenschappelijk onderzoek.

10. Marktonderzoek

Als onderdeel van onze dienstverlening voeren wij marktonderzoek uit. Hierbij verwerken wij gegevens verzameld via vragenlijsten en interviews. Gegevens worden waar mogelijk geanonimiseerd en alleen gedeeld in geaggregeerde vorm.

11. Statistische gegevens en profilering

Wij verwerken geanonimiseerde statistische gegevens om het gebruik van onze website en dienstverlening te analyseren en te verbeteren. Waar mogelijk combineren wij gegevens om onze dienstverlening relevanter te maken, met respect voor uw privacy. Deze profilering leidt niet tot besluiten die uitsluitend op geautomatiseerde verwerking zijn gebaseerd en die rechtsgevolgen voor u hebben of u anderszins in aanmerkelijke mate treffen.

12. Klachten

Indien u klachten heeft over onze gegevensverwerking, verzoeken wij u contact met ons op te nemen. U kunt ook een klacht indienen bij de Autoriteit Persoonsgegevens.

13. Wijzigingen

Wij behouden ons het recht voor deze verklaring te wijzigen. De meest recente versie is altijd beschikbaar via onze website.

BF /

14. Toepassing gedragscodes en ethische normen

Blue Field Agency hecht grote waarde aan ethische en zorgvuldige verwerking van persoonsgegevens. Wij werken conform de volgende gedragscodes:

- De ICC/ESOMAR International Code voor marktonderzoek, opgesteld door ESOMAR en de ICC. Deze code waarborgt ethische principes, anonimiteit van respondenten en verbiedt gebruik van onderzoeksdata voor verkoopdoeleinden.
- De Gedragscode voor Onderzoek en Statistiek, opgesteld door D&IN, VBO en VSO, waarin is vastgelegd dat persoonsgegevens binnen onderzoek altijd verantwoord en in overeenstemming met de AVG worden verwerkt. Als lid van D&IN onderschrijft Blue Field Agency deze gedragscode volledig.
- De Ethische Code Artificial Intelligence van Nederland ICT, waarin uitgangspunten zijn opgenomen voor verantwoorde inzet van kunstmatige intelligentie. Wij passen deze principes toe bij gebruik van AI-tools in onze dienstverlening.

15. Functionaris voor Gegevensbescherming

Blue Field Agency heeft een Functionaris voor Gegevensbescherming (FG) aangesteld:
Naam: Tessa Snijders-Harmsen
E-mail: tessa.snijders-harmsen@bluefieldagency.com
Telefoonnummer: +31 85 401 51 65
Voor vragen over de verwerking van persoonsgegevens of het uitoefenen van uw rechten kunt u contact opnemen met onze FG.

16. Transparantie bij gebruik van AI

Voor zover onze dienstverlening kwalificeert als het aanbieden van een AI-systeem in de zin van Verordening (EU) 2024/1689 (de "AI Act"), maken wij kenbaar wanneer u communiceert met een AI-systeem, zoals een van onze AI-Buddy's. Wij zetten AI in ter ondersteuning van onze dienstverlening en interne bedrijfsvoering, zoals beschreven onder punt 4 van deze verklaring.

Contact

Blue Field Agency
Joan Muyskenweg 30-J
1114 AN Amsterdam-Duivendrecht
Nederland
Tel: +31 85 401 51 65
E-mail: letstalk@bluefieldagency.com